

50 AÑOS DE EXCELENCIA EN EL DEPORTE DEL MOTOR: BREMBO CELEBRA MEDIO SIGLO DE INNOVACIÓN Y ÉXITOS

Desde su debut en la Fórmula 1 con Ferrari hasta las históricas victorias en MotoGP y Le Mans, Brembo rinde homenaje a 50 años de logros tecnológicos y deportivos en las competiciones más prestigiosas del mundo.

Bérgamo (Italia), 27 de enero de 2025 - Brembo celebra **50 años de éxitos e innovación en el mundo del deporte del motor**. Para conmemorar este importante hito, la empresa ha planificado una serie de **iniciativas y eventos especiales** que tendrán lugar a lo largo del año. Estos momentos ineludibles estarán dedicados a contar una extraordinaria historia de pasión e innovación, destacando el compromiso constante con la excelencia, tanto en las competiciones de dos ruedas como en las de cuatro. *“Estamos orgullosos de celebrar este aniversario de las carreras”,* dijo Matteo Tiraboschi, Presidente Ejecutivo del Grupo Brembo. *“Gracias a 50 años de experiencia al más alto nivel, hoy en día todos los equipos de Fórmula 1 y MotoGP eligen Brembo. Los datos recopilados por nuestros ingenieros muestran que el ganador no suele ser el que va más rápido, sino el que frena mejor”.*

50 años de liderazgo en el deporte del motor

La historia de Brembo en el deporte del motor puede compararse a un cuento de hadas, compuesto por 50 capítulos, en los que la empresa siempre ha dejado su huella. El año más importante fue **1975**, cuando Brembo suministró los primeros discos de hierro fundido en la **Fórmula 1** a la Scuderia Ferrari. Ese año, Niki Lauda, al volante del histórico 312 T, devolvió el título de pilotos a Maranello, después de 11 años. En **1976**, la empresa también se introdujo en las competiciones de dos ruedas, suministrando pinzas de freno al equipo Suzuki-Gallina, que ganó la primera carrera ya en 1978, en la categoría de **500cc**, que más tarde se convirtió en **MotoGP**. **Los años 80** fueron un periodo de gran emoción e innovación, cuando Brembo introdujo la primera pinza de freno radial de 4 pistones en la Fórmula 1 y obtuvo su primera patente para la bomba radial en la 500cc. Pero no se detuvo ahí: la empresa entró en otros prestigiosos campeonatos de motor, como el WSBK en 1988, las 24 Horas de Le Mans y la IndyCar en 1989. En la **década de 1990**, los ingenieros de Brembo continuaron superando los límites de la tecnología. Para las motocicletas, diseñaron la primera pinza monobloque (hecha de un solo bloque de aluminio) para el equipo Honda en la 500cc y desarrollaron una bomba de freno trasero accionada con el pulgar, creada específicamente para el campeón Mick Doohan y adoptada más tarde por muchos otros grandes pilotos. Desde 1995, Brembo ha dominado la escena, ganando todas las carreras en la 500cc y posteriormente, en MotoGP. Por último, a finales de la década, Brembo introdujo los primeros discos de carbono en la Fórmula 1, consolidando su liderazgo.

Un nuevo milenio, un éxito renovado

Con el nuevo milenio, Brembo continuó innovando y expandiéndose. La empresa se convirtió en un actor clave en competiciones como los Campeonatos del Mundo de Motocross y Enduro e introdujo el freno por cable (Brake by Wire) en la Fórmula 1 en 2014. Además, en 2011 se convierte en el único proveedor de IndyCar; en 2016, en el proveedor de todos los equipos de MotoGP; y en 2022, en el proveedor de pinzas de freno de los diez equipos de Fórmula 1, nueve de los cuales son suministrados por Brembo y uno por AP Racing, una empresa con sede en el Reino Unido, que forma parte del Grupo Brembo. Entre 2018 y 2019, Brembo se convierte en el único proveedor de sistemas de frenado para los dos principales campeonatos del motor eléctrico: Fórmula E y Moto E. En 2024, la empresa celebra un récord sin precedentes: **más de 700 títulos mundiales ganados en las principales competiciones.**

Brembo y los grandes campeones

A lo largo de los años, Brembo ha acompañado a numerosos pilotos y equipos en sus logros históricos. Entre las muchas "primeras veces" se encuentra el 15 de mayo de 2016, cuando Max Verstappen se convirtió en el ganador más joven de un Gran Premio de Fórmula 1 con frenos Brembo, y el 21 de abril de 2013, cuando Marc Márquez consiguió su primera victoria en MotoGP con una moto equipada con frenos Brembo. Si retrocedemos en el tiempo, Valentino Rossi ganó 9 campeonatos del mundo con sistemas de frenado Brembo, mientras que en octubre del 2000, Michael Schumacher devolvió el título mundial de Fórmula 1 a Ferrari después de 21 años, confiando por completo en los componentes de frenado Brembo. Desde los 6 campeonatos mundiales consecutivos de Jonathan Rea en WorldSBK, hasta los 9 de Tony Cairoli en Motocross y las dos victorias consecutivas en la categoría Hypercar en las 24 Horas de Le Mans en 2023 y 2024, Brembo sigue siendo un actor clave en la consecución de gloriosos hitos en diversas competiciones de deportes de motor de dos y cuatro ruedas.

Un liderazgo mundial con raíces italianas

Además de una historia de triunfos deportivos, Brembo ha crecido como grupo global, adquiriendo empresas de prestigio como **Marchesini, AP Racing, SBS Friction, J.Juan y la recién llegada Öhlins**, líder en suspensiones de competición, primer equipo y posventa para vehículos de dos y cuatro ruedas. A lo largo de los años, el proceso de expansión del Grupo le ha llevado a ocupar hoy una doble posición: líder en el sector del deporte del motor y al mismo tiempo, proveedor de soluciones para todos los clientes y equipos. Brembo, fundada en 1961 en Bérgamo, es hoy una empresa global con corazón italiano. En sus más de 60 años de historia, la empresa siempre ha cultivado valores como la **pasión, el rendimiento y la innovación.**

Un nuevo logotipo para un aniversario especial

El año de celebraciones irá acompañado de un nuevo logotipo, dedicado específicamente al 50 aniversario de Brembo en el mundo de las carreras: una tipografía identificativa, centrada en el número, sencilla, pero capaz de generar un significado inmediato.

Acerca de Brembo

Brembo es líder mundial en el diseño y la producción de sistemas y componentes de frenos de alto rendimiento para los principales fabricantes de alto nivel de automóviles, motocicletas y vehículos comerciales. Fundada en 1961 en Italia, Brembo goza de una gran reputación como proveedor de soluciones innovadoras para fabricantes de primer equipo y posventa. Brembo también compete en los campeonatos de automovilismo más exigentes del mundo y ha ganado más de 700 títulos.

Guiada por su visión estratégica - "Turning Energy into Inspiration" - la ambición de Brembo es ayudar a dar forma al futuro de la movilidad a través de soluciones de vanguardia, digitales y sostenibles.

Con más de 16.000 empleados en 15 países, 32 plantas de producción y oficinas comerciales, 9 centros de I+D y con una facturación de 3.849 millones de euros en 2023, Brembo es el proveedor de soluciones de confianza para todos aquellos que exigen la mejor experiencia de conducción.

www.brembo.com

Para más información: Luca Di Leo - Chief Communications Officer
Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Daniele Bettini – Motorsport Media Relations Brembo
Tel. +39 345 6988272 @: daniele.bettini@brembo.com

Para Europa: Dagmar Klein / Corinna Schmitz – Brembo Media Consultants
Tel. +49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / c.schmitz@bmb-consult.com